



Düsseldorf International

Mediadaten *Das Magazin.*

Für Kunden, Gäste und Besucher des Flughafens Düsseldorf International

(Stand: Januar 2007 – alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer)



Profil

Das Magazin. informiert und unterhält die Leser mit interessanten und aktuellen Beiträgen und Foto-Reportagen aus den Bereichen Flughafen, Luftverkehr, Tourismus und Region Düsseldorf. Diese 4/4-farbige Zeitschrift umfasst ca. 60 Seiten und wird im großen Sonderformat 220x305mm auf äußerst hochwertigem Papier gedruckt – eine Imageveröffentlichung von höchster Qualität.

Erscheinungsweise und Auflage

Das Magazin. wird viermal jährlich herausgegeben. Zwei Ausgaben erscheinen während der IATA Sommersaison (Mitte April und Mitte Juli), die anderen beiden Ausgaben erscheinen während der IATA Wintersaison (Mitte Oktober und Mitte Januar). Die Auflage pro Saison beträgt 120.000 Exemplare (pro Ausgabe 60.000 Exemplare) und pro Jahr 240.000 Exemplare.

Verteilung

Das Magazin. wird im Flughafen Düsseldorf (öffentlicher und nicht öffentlicher Bereich) auf speziellen Ständern kostenlos präsentiert (Flugsteig A: Lufthansa und Partner), Flugsteig B (Linie und Charter), Flugsteig C (LTU). Außerdem nutzt der Flughafen Düsseldorf "Das Magazin." als Marketinginstrument bei Veranstaltungen, Messen und Ausstellungen. Darüber hinaus wird ***Das Magazin.*** per Mailing an ausgewählte Entscheidungsträger und Top-Führungskräfte in der Region Düsseldorf kostenlos versandt. Abonnenten können ***Das Magazin.*** deutschlandweit zum Jahrespreis von € 19,- beziehen.

Leseranalyse

Die Mehrheit der Leser sind Vielflieger und Geschäftsleute, 46% der Leser nehmen ***Das Magazin.*** während seiner gesamten Gültigkeit mehrfach zur Hand, 40% der Leser geben es nach dem Lesen weiter. Jedes Exemplar erreicht durchschnittlich 2,84 Personen. Die Leser interessieren sich vor allem für Urlaubsreisen (48%) und Städtereisen (46%).





Termine

Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
30.04.07	16.03.07
31.07.07	16.03.07
31.10.07	14.09.07
31.01.08	14.09.07

Formate und Preise

Doppelseite (440x305mm)	€ 7.900
2. Umschlagseite (220x305mm)	€ 6.200
1 Seite (220x305mm)	€ 4.800
1/2 Seite (220x152,5mm)	€ 2.600

*Preise pro Saison (2 Ausgaben), alle Anzeigen sind 4-farbig. Beilagen, Beihefter und Beikleber sind zu günstigen Konditionen in räumlich und zeitlich steuerbaren Teilauflagen möglich. Preise und technische Vorgaben auf Anfrage.

Technische Angaben

Zeitschriftformat:	220x305mm (Breite x Höhe) + 5mm Beschnitt
Druck:	4-farbig (Euroskala), Offset (CTP)
Verarbeitung:	Klebebindung
Druckunterlagen:	Nur digital für Mac (QuarkXPress 4.1, Illustrator CS, InDesign CS)
Andere Dateiformate:	.eps, .jpg, .pdf (Auflösung 300dpi)
Datenübertragung:	E-Mail (bis 15 MB) an e.pontier@airportcom.com , ISDN: 0033 467 070 878
Technische Auskunft:	Emmanuelle Pontier, Tel. 0033 467 071 202

Das Magazin.

Herausgeber
Flughafen Düsseldorf GmbH
Consumer Marketing
Eckhard Mischke

Redaktionsleitung
Karl-Heinz Morawietz
Tel. +49 211 421 23 56
morawietz@dus-int.de

Jörn Bücher
Tel. +49 211 421 21 90
buecher@dus-int.de

Anzeigenverkauf
Airport Communication
Christophe Brandenburger
Tel. +33 467 07 12 10
c.brandenburger@airportcom.com